

Let's get PSYDUCATED!

Wie Kinder und Jugendliche mithilfe von psychoedukativen Verstehvideos zu Gesundheitsexpert:innen werden.

Susanna und Patrick Neueder

Das junge Wiener Start Up PSYDUCATED hat es sich zur Aufgabe gemacht, die Psychoedukation von Kindern und Jugendlichen nachhaltig zu unterstützen. In Zusammenarbeit mit Expert:innen aus dem Gesundheitswesen produziert das vierköpfige Team psychoedukative Verstehvideos in Form von liebevoll gestalteten Zeichentrickfilmen, die über eine eigens programmierte Webplattform konsumiert werden können. Die Verstehvideos thematisieren psychische und körperliche Erkrankungen sowie allgemeine Themen, die auch gesunde Kinder und Jugendliche betreffen können. Das Ziel von PSYDUCATED ist es, Kinder und Jugendliche zu Expert:innen für ihre psychische und körperliche Gesundheit zu machen, die stolz behaupten können: Ich weiß Bescheid!

Psychoedukation der Jüngsten – eine Herausforderung

Der Begriff der Psychoedukation beschreibt die Vermittlung von Wissen über Gesundheit und Krankheit. Jeder Mensch hat das Recht, über gesundheitsrelevante Themen aufgeklärt zu werden. Auch die Jüngsten unter uns. Denn nur wer über seine Psyche und seinen Körper Bescheid weiß, ist imstande, die eigene Gesundheit bewusst in die Hand zu nehmen und zu beeinflussen. Leider wird mit Kindern und Jugendlichen noch viel zu selten über ihre psychische und körperliche Gesundheit gesprochen. Obwohl eine frühe Gesundheitskompetenz späteren gesundheitlichen Problemen vorbeugen kann, werden eine gesunde Psyche und ein gesunder Körper häufig als selbstverständlich und „nicht der Rede wert“ angesehen. Doch auch wenn bereits Probleme oder gar eine Erkrankung vorliegen, findet eine Aufklärung eher mit den Erziehungsberechtigten als mit den jungen Betroffenen selbst statt. Wieso eigentlich? Weil Psychoedukation von Kindern und Jugendlichen



PSYDUCATED
Ich weiß Bescheid!

eine große Herausforderung darstellen kann. Es ist nicht leicht, komplexe Informationen über die menschliche Psyche und den menschlichen Körper altersgerecht zu übersetzen. Nicht selten reagieren Kinder und Jugendliche auf psychoedukative Themen mit Langeweile oder haben Schwierigkeiten, das vermittelte Wissen zu verstehen und zu integrieren. Zudem können Themen rund um Gesundheit und Krankheit sensibel und schambesetzt sein. Demnach ist es verständlich, wenn Erwachsene Hemmungen haben, diese anzusprechen und Kinder Schwierigkeiten haben, Gesprächsangebote anzunehmen. Oftmals werden Kinder vor belastenden Tatsachen, die sie betreffen, „geschützt“, indem nicht darüber gesprochen wird. Das ist meist „gut gemeint“, kann aber einem gesunden Verarbeitungsprozess im Wege stehen. Nicht zuletzt sind vor allem psychische Probleme und Erkrankungen mit gesellschaftlichen Stigmata behaftet. Dies führt dazu, dass diese häufig verschwiegen, versteckt oder verdrängt werden, was den Leidensdruck von Betroffenen massiv erhöht und die Inanspruchnahme von Hilfsangeboten erschwert.

Verstehvideo ≠ Erklärvideo

Ganz bewusst sprechen die Gründer:innen von PSYDUCATED, Susanna und Patrick Neueder, von Verstehvideos, wenn sie ihr Produkt vorstellen. Damit möchten sie sich klar von den sonst üblichen Erklärvideos abgrenzen. „Unser Anliegen ist es, Themen rund um die psychische und körperliche Gesundheit nicht nur zu erklären. Wir möchten, dass sich Kinder und Jugendliche verstanden fühlen.“ erläutert Susanna Neueder. Die Verstehvideos des Start Ups erzählen authenti-



Das Team von PSYDUCATED v. l. n. r.: Andreas Dorfer, MS, Susanna Neueder, MSc., Patrick Neueder, MA & Peter Widmann

sche Geschichten, die Kindern und Jugendlichen auf Augenhöhe begegnen und folglich die Identifikation der jungen Rezipient:innen fördern. Die Gründer:innen betonen, dass PSYDUCATED keineswegs persönliche Gespräche zwischen Kindern und Erwachsenen ersetzen möchte. Ganz im Gegenteil. Vertrauensvolle Gespräche sollen angestoßen und stützend begleitet werden. Die Webplattform kann von allen Erwachsenen abonniert werden, die Kinder und Jugendliche im Verstehen ihrer psychischen und körperlichen Gesundheit unterstützen möchten. Dementsprechend richtet sich das Angebot von PSYDUCATED vor allem an Gesundheitsberufe, Bildungsberufe und Eltern.

Eine Webplattform der Psychoedukation

Mitte Mai wurde PSYDUCATED veröffentlicht. Man könnte meinen, das Projekt steckt noch in den Kinderschuhen. Nichtsdestotrotz sind die Ziele des engagierten Teams bereits hoch gesteckt. „Unser großes Ziel ist es, zukünftig etwa 150 Verstehvideos auf unserer Webplattform zur Verfügung stellen zu können. Ähnlich wie auf Netflix sollen sich Erwachsene, die mit Kindern leben oder arbeiten, je nach Bedarf einer breiten Videothek zu beinahe allen wichtigen Lebensthemen bedienen können.“ skizziert Patrick Neueder eine

mögliche Zukunft von PSYDUCATED. Um diese Vision verwirklichen zu können, benötigt das Start Up finanzielle Unterstützung. Wurden die ersten Verstehvideos aus eigener Tasche finanziert, sind die Gründer:innen nun auf der Suche nach Sponsor:innen und Fördergeber:innen. Der Hauptfokus kommender Verstehvideos soll vor allem auf der psychischen Gesundheit von Kindern und Jugendlichen liegen. So plant PSYDUCATED unter anderem Verstehvideos zu den Themen „Depression“, „Angst“, „Autismus“ und „AD(H)S“. Ab August 2022 kann man bereits eine kleine, aber feine Auswahl an Verstehvideos konsumieren.

Nähere Infos sind unter www.psyducatd.com zu finden.

Kontakt:

Susanna Neueder, MSc.: Co-Founder, Drehbuchautorin, Klinische Psychologin & Psychotherapeutin in Ausbildung unter Supervision (Systemische Familientherapie)
Patrick Neueder, MA: Co-Founder, Motion-Designer, Digital-Designer & E-Learning Consultant
E-Mail: office@psyducatd.com
Tel.: +43 664 425 62 62
Web: www.psyducatd.com